

Manus类超级智能体落地机会探究



Summary:

调研国内外超级智能体项目后，将可能具有较高落地机会的场景整理如下：

- 信息搜集与报告撰写(垂类)

- 落地情况

- 目前所有超级智能体均以“通用信息搜集与报告撰写”作为核心功能，落地范围最广

- 关键卡点

- 中国高质量信源(小红书/微信公众号)大多封闭，信息获取困难
 - Claude具有断档的长线规划能力，目前优秀的超级智能体大多采用Claude

- 可行性方案

- 不同领域的用户对信源、报告文风的需求偏好不同，类似Manus这种通用型超级智能体落地难度较大
 - 受制于上述卡点，可先集中力量在数据易获取的垂类场景，进行优质信源的排序及模型文风、知识等方面的微调
 - 如政府政策研究、科研场景等

- 编程与原型设计

- 落地情况

- 落地最早，以Devin为代表的超级智能体在编程场景落地最快

- 关键卡点

- 模型知识储备（针对原型设计，模型认识到好的设计是什么样子）
 - 模型推理能力（针对编程）

- 可行性方案

- 原型设计积累相对较弱，可先集中力量在编程场景。可以在文心快码的基础上提升规划、工具调用等能力，Zulu已经在测试<https://comate.baidu.com/zh?track=pinzhuan2025centre>
 - 目前专业编程场景竞争激烈，可先主打傻瓜式编程/一键编程，针对非专业用户，开发小工具/小网页/小程序
 - 并提供一键部署网页/一键打包为exe/app服务

- **(执行类)简单作业代写**

- 落地情况

- 当前AI解题只能以文本回答，但无法完成执行类任务，需要用户全程参与
 - AI解题领域，目前文本型AI解题已由市场证明其潜力，合理推断执行类AI代做也具有同样的潜力
 - Manus已在该场景落地，生成结果较好

- 关键卡点

- 作业代处于灰色地带，可能面临监管和舆论问题
 - 作业需求涉及大量非标准化工作，如excel内容识别、教师方特定练习网站等，可能需要微调模型以适应特定场景

- 可行性方案

- 针对灰色问题：在官方宣传和主界面不明确强调作业代写功能，在投放时进行暗示
 - 针对非标问题：先集中力量在常见场景，如撰写文字(Word)、数据分析/机器学习/计量经济学(Excel+编程)等
 - 该类场景操作简单，且任务一般较为明确（Word：将生成答案填入；Excel：识别表头和数据）

- **评论情感分析**

- 落地情况

- 目前已有Orange AI等产品能够帮助油管Up主分析指定时间内发布视频评论区的情感倾向，并给出建议
 - 对于自媒体达人、电商店主具有较大价值

- 关键卡点

- 中国电商数据闭源程度高，难以获取
 - 阴阳怪气等评论识别难度可能较大
 - 平台会自己做

- 可行性方案

- 先从数据获取相对较容易的自媒体平台发力，如微博，Bilibili

- **文本审查**

- 落地情况

- 新华妙笔、庖丁科技等厂商已落地文本审查领域，且现金流良好

- 关键卡点

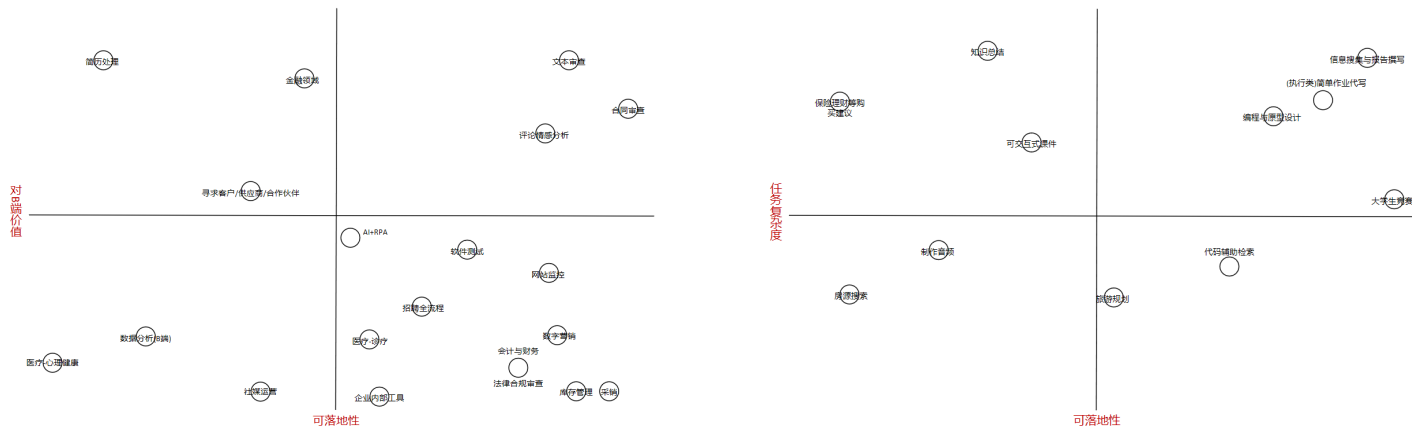
- 敏感事件、人物数据库完善程度

- 模型细节捕捉能力和推理能力
- 可行性方案
 - 可先从错别字/语法审查等常见领域做起，逐步过渡到敏感检测和前后一致性检验
- 合同审查
 - 落地情况
 - 国内幂律智能(MeCheck)已完成到8000万Pre-B轮融资，过往投资者包括红杉资本、蓝驰创投、智谱AI等
 - 关键卡点
 - 法律条文数据库完善程度
 - 模型细节捕捉能力和推理能力
 - 可行性方案
 - 法律条文繁多冗杂，可先从垂类法律做起，如商法等

总结：

目前超级智能体分为两种：

- 以Manus为代表的通用型超级智能体
 - 能够广泛适应多场景多问题的任务，未来想象空间大
 - 由于不同场景下用户对输出的偏好不一样，且泛化程度更高，导致模型的幻觉频率更高、执行效率更低且一套输出模式难以适应不同场景的用户需求
 - 固定流程的低端需求逐渐被满足后，泛化程度高的长尾需求才会凸显，这时通用型超级智能体的优势才将展现出来
- 绝大多数流程化设计智能体
 - 具有固定的拆分问题的步骤，同时也意味着常常用在固定的应用场景
 - 目前企业与个人所面临的最多的困扰仍然是：重复性高的、可替代性强的、耗费时间与精力的任务
- 因此判断在短期内，固定的流程化设计智能体可能仍将是市场的主流



一、B端

研究与效率

寻求客户/供应商/合作伙伴

- **需求描述**
 - 大量寻求客户/供应商/合作伙伴的广告、帖子广泛存在于互联网和专业平台中，但搜集难度大
 - 用户希望AI能帮助搜集客户/供应商/合作伙伴，并整理成文档或报告
- **落地情况**
 - 部分行业具有专业的B2B平台供双方对接，但仍然存在大量中小行业缺少对接机会，依赖微信公众号、百度、人际关系网等完成洽谈
 - Manus可以对信息较为公开的市场，如亚马逊服装等，实现相应功能
 - 但大部分场景仍然是一事一议，依赖人工后续接触才能获得更详细的信息
 - 超级智能体在这里更多起到搜集信息的作用

金融领域

- **功能定位**
 - 作为通用型AI工具，Manus分析深度远不如聚焦单一行业的专业分析师，同时也无法获得一手信息
 - 但可作为前置研究工具，为分析师提供预览/速览服务，对Junior的分析师的工作形成一定的替代
- **场景举例**
 - **速览财务报告**
 - 4月某日下午，某上市公司发出上一财年财务年报，分析机构需要迅速对公司整体做财务和业务分析，争夺分析时间
 - 分析师可针对自身关注的点，提前撰写好相关Prompt，并利用超级智能体最快完成分析

- 例如最快完成对关键业务、常见指标的提取和制图
- **调研前预先搜集资料**
 - 金融工作者常面临公开资料少的情景，特点为，单一Source资料稀少，但不同Source仍然包含少量资料，对人来说难以尽数，但对AI来说适合穷尽
 - 在这种情况下，可利用超级智能体搜集全网可能的所有信息，做到尽量不遗漏公开信息
- **股票信息查看网页生成**
 - Manus 通过 API 访问权威数据源，获取了专业的股票数据。在对数据进行严格验证后，Manus 编写代码用于数据分析和可视化。
 - 不仅可以生成静态的分析结果，还可以创建互动式的数据可视化网站，绘制股票价格趋势、相关性热图和相关性散点图等

数据分析

- **需求描述**
 - 用户上传经营数据，由AI进行数据的深入分析，给出建议和洞察
- **不足**
 - 后期可能会作为分析的一环，集成在数据分析软件如Tableau中
 - 作为独立的工具可能需要包含目前分析软件已有的分析功能，单独存在的需求相对长尾
- **场景举例**
 - 科研人员上传复杂数据集并给出分析目标，由超级智能体自行规划分析方式、撰写分析代码和给出分析结果
 - 电商提交店铺过去一段时间的经营数据，由超级智能体给出洞察和销售意见
 - 供应链管理上传供应链数据信息，由超级智能体预测市场需求，调整生产计划，给出优化库存管理意见
- **落地情况**
 - Manus已落地科研、电商和供应链场景，官方demo中分析效果较为不错，但仍然缺少实际落地案例
 - 数分场景中，用户常常不能一次性给出全部需要的信息和观点，更详细的分析可能依赖于多轮对话和追问，需要更高的推理能力

会计和财务（Basis）

- **需求描述**
 - 传统会计工作涉及大量手动操作（如数据录入、分类账核对），员工希望通过Agent提升效率、降低人工输入的错误率
 - 跨国企业需根据不同地区法规调整财务报告格式

- **场景举例**

- **自动化数据录入与审核：**将扫描收据中的交易信息自动录入分类账系统，并核对数据一致性
- **财务报表生成：**根据企业需求和当地法规，自动生成符合要求的财务报表。
- **跨应用数据迁移与同步：**整合 Dropbox、邮件等来源的交易数据，自动同步至 QuickBooks 或 Xero

- **落地情况**

- Basis于2024 年 12 月完成 3400 万美元 A 轮融资（由 Khosla Ventures 领投），估值超 10 亿美元，跻身 AI 会计领域独角兽
- 已被美国百强会计师事务所中的多家采用，包括 Wiss、Perkins Coie 等

企业内部业务工具集成

Embra

- **需求描述**

- 员工想要对企业内业务工具比如会议、CRM、邮件、文档实现数据统一管理
- 快速检索历史信息
- 项目流程长、多项目同步进行时，可以根据不同业务需求自动跟进任务、生成报告
- 不同地区团队高效沟通

- **场景举例**

- **销售团队运营：**
 - 自动记录 Zoom 会议内容，生成带行动项的摘要并同步到 CRM
 - 据客户对话内容自动生成跟进邮件模板，提醒销售代表后续行动
- **产品开发协作：**
 - 自动转录客户访谈会议，提取关键需求并分类到 Notion 文档
 - 图记忆系统将反馈与历史产品迭代文档关联，快速定位相似案例
- **跨国团队协作：**
 - 会议中实时翻译对话内容，生成多语言会议纪要
 - 自动化工作流将任务分配到 Jira（一个项目管理和问题跟踪工具），并设置跨时区提醒

- **落地情况**

- 目前仅支持mac os系统和web端

Zoom

- **需求描述**

- 对不同行业用户有对应的垂直领域Agent，比如销售、医疗等等
- 其他需求同Embra
- **场景举例**
 - **客户服务：**虚拟 Agent 自动处理客户咨询，支持多渠道（聊天、语音），并根据客户意图智能分配给最合适的 Agent
 - **安排会议：**自动分析参会者日程、时区及偏好，推荐最佳时间并发送邀请
- **落地情况**
 - 已集成到 Zoom 全系产品：Meetings、Phone、Docs、Contact Center 等
 - 早期用户验证：会议安排效率提升 40%，文档生成时间减少 50%；客户服务场景中，问题解决率提高 30%
 - 即将发布的Agent产品：
 - Zoom Workplace for Frontline，预计将于4月推出：专为一线员工设计，提供轮班通讯和工作管理自动化产品
 - Zoom Workplace for Clinicians，预计将于3月底推出：主要用于医生、护士自动化业务，能够自动生成临床笔记
 - Zoom Task Function，预计将于3月底推出：能够自动检测会议总结、聊天和邮件中的行动项目，并将其整合到一个中央任务管理库中
 - Zoom Workplace for Education，预计5月推出：主要用于教育领域，帮助老师自动生成作业，学生也能创建学习资料

Zapier Agents

- **需求描述**
 - 同上
- **场景举例**
 - **营销自动化：**用户在网站添加商品到购物车（触发器），Zapier 自动调用 AI 工具生成个性化推荐邮件，并同步更新 CRM 系统
 - **客户问题响应：**用户发送包含关键词“退款”的邮件，Zapier 调用 AI 聊天机器人自动回复退款政策，并将工单标记为“已处理”
- **落地情况**
 - 目前已有5万多家企业使用Zapier Agents进行AI自动化，可处理跨7000多个应用程序的工作
 - 免费版自动化间隔较长（15 分钟），功能有限

文本检验

文本审查

- 需求描述
 - 查错别字、标点符号、语法
 - 审查敏感词汇、人物和事件
 - 审查前后文一致性，如文章前后文同个数据是否一致、同类数据是否相互矛盾、前后观点是否不一致等
- 落地情况
 - 第一类：Manus给出的官方案例显示其已经可以识别错字、病句，并可以核查错误的语法并自动修改样式
 - 第二类：新华妙笔可检测敏感词汇、任务和事件
 - 第三类：成立于2017年的庖丁科技在前后文一致性审查方面具有较深厚的积累，目前已融资到C轮。
 - 庖丁科技已签单超100家金融机构，包括港交所、深交所、中信证券、招商银行、易方达基金等，客户续费率达九成
 - 庖丁科技已依赖该类工具实现充沛正现金流

<div>勾稽关系 (5246)</div> <div>所有类型 (5246)</div> <div>财务指标和数值 (5027)</div> <div>数值变动和比例 (173)</div> <div>财务指标公式 (46)</div> <div>笔误和错别字 (8)</div> <div>所有类型 (8)</div> <div>错别字 (6)</div> <div>疑似错别字 (2)</div> <div>查看抽取</div>	<div>冲突 (0) 正确 (46) 单次出现/缺失值 (0) 合计 (46)</div> <div>1. 流动比率=流动资产/流动负债 (12)</div> <div>2019年,发行人,流动比率,1.78</div> <div>文档类型: 募集说明书 页码: 11 复制链接 查看原文</div> <div>2019年、2020年、2021年末和2022年3月末, 发行人 流动比率 分别为 1.78、1.68、1.39和1.42; 速动比率分别为0.42、0.52、0.46和0.37, 流动资产中存货占比较大导致发行人速动比率较低。尽管发行人房地产板块整体运营及销售水平较好, 但行业整体波动可能引起存货积压, 使资产变现能力以及短期偿债能力受到影响。因此, 发行人存在短期偿债压力较大的风险。</div> <div>2020年,发行人,流动比率,1.68</div> <div>2021年末,发行人,流动比率,1.39</div> <div>2022年3月末,发行人,流动比率,1.42</div> <div>2022年3月末,,流动比率 发行人,1.42</div> <div>2021年末,,流动比率 发行人,1.39</div> <div>2020年末,,流动比率 发行人,1.68</div> <div>2019年末,,流动比率 发行人,1.78</div> <div>2019年度,发行人,流动比率,1.78</div> <div>2020年度,发行人,流动比率,1.68</div> <div>2021年度,发行人,流动比率,1.39</div> <div>2022年1-3月,发行人,流动比率,1.42</div> <div>2. 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债 (12)</div> <div>3. 资产负债率=负债总额/资产总额 (13)</div> <div>确认完成, 生成带批注的文档</div>
---	--

庖丁科技-Autodoc

合同审查

- 需求描述
 - 第一类：用户上传合同，AI将合同的关键条款整合为表格等结构化数据形式（命名实体识别），方便阅读

- **第二类：**用户上传合同，AI审查其中存在法律漏洞的地方，并给出溯源条款
- **落地情况**
 - 目前Manus已经可以完成第一类命名实体识别任务
 - 幂律智能(MeCheck)专攻法律合同审查，目前已完成到8000万Pre-B轮融资，过往投资者包括红杉资本、蓝驰创投、智谱AI、源码资本等

法律合规审查（Norm AI）

- **需求描述**
 - **复杂法规自动化处理：**
 - 企业需将海量、动态更新的监管法规（如美国联邦法规条款）转化为可执行的合规操作，降低人工解析成本
 - 语义解析法律文本，生成合规操作指南，并适配不同行业（如金融、医疗）的监管差异
 - **合规任务验证与审计支持：**
 - 对合规任务的执行细节进行多层次验证，确保从策略制定到具体操作的全链路合规性（如金融交易记录审查、医疗数据隐私保护）
 - 审计场景中，要求AI Agent生成可追溯的合规证据链，满足监管机构（如SEC、FDA）的审查要求
 - **跨部门协同：**
 - 实现法务、财务、运营等多部门的合规信息同步，例如实时监控法规变动对业务的影响，并推送预警
- **场景举例**
 - **金融行业反洗钱合规自动化：**
 - 爬取全球反洗钱法规更新，通过法律语义模型提取关键义务，关联企业内部客户数据库与外部监管知识库
 - 实时分析跨境交易流水，识别可疑模式，触发风险评分。若评分>80分，自动冻结账户并生成《可疑活动报告》模板，同步通知合规官复核
 - 审计：按季度汇总所有合规操作记录，生成结构化审计报告（含时间戳、操作者、法规依据），支持PDF/Excel多格式导出
- **落地情况**
 - 服务超200家企业，包括财富100强金融机构（如高盛、摩根大通）和中小型生物科技公司
 - 与SEC、FDA等机构建立数据接口，实时获取法规更新与解释指南
 - 融资情况：48,000,000 美元，3月11
- **其他行业头部企业：**

- **Luminance**：源自英国剑桥大学的法律科技公司，自2016年成立以来一直致力于法律AI产品的研发。公司旗下的产品和法律大语言模型（LLM）具备自动生成、审查和分析合同及其他法律文件的能力；目前，与Lumi签约的600家企业/机构用户已经遍布70个国家/地区
- **Lawhive**：截至 2024 年 12 月，累计融资超 5000 万美元，估值跻身独角兽；与英国 100 多名律师合作，服务范围包括消费者法律、企业合规等

用人招聘

简历处理

- **需求描述**
 - 用户上传简历集并给定需求，由超级智能体阅读和给出排名建议，或将其转换为结构化数据以方便筛选
- **场景举例**
 - 用户上传100份简历，由AI完成阅读，并挑选符合用人条件的10份简历
- **落地情况**
 - Manus目前已经可以完成简历阅读、筛选和结构化任务

招聘全流程（Mercor）

- **需求描述**
 - 企业端希望通过 Agent 快速筛选海量简历、评估候选人技能，并精准匹配职位需求，减少人工筛选成本和时间
 - 传统招聘中存在主观判断偏差，用户需求包括通过 AI 算法实现更公平、客观的评估
 - 需要覆盖多领域、多地区人才库，例如技术、咨询、医疗等专业领域，以及印度、美国、欧洲等市场
- **场景举例**
 - **AI 面试与评估**：候选人上传简历后，AI Agent 在 10 秒内启动定制化面试，评估技术能力、沟通技巧等，并生成评估报告
 - **自动化职位推荐**：企业描述职位需求后，AI Agent 自动匹配候选人，并提供薪资建议和候选人背景分析
- **落地情况**
 - 2025 年完成 1 亿美元 B 轮融资，估值达 20 亿美元
 - 主要客户包括 OpenAI、美国大型科技公司及 AI 实验室，净留存率超过 100%
 - 服务范围覆盖 46.8 万名求职者，涉及软件工程、医疗、法律等 20+ 领域

电商、供应链与自媒体

采销（阿里 Accio）

- 需求描述

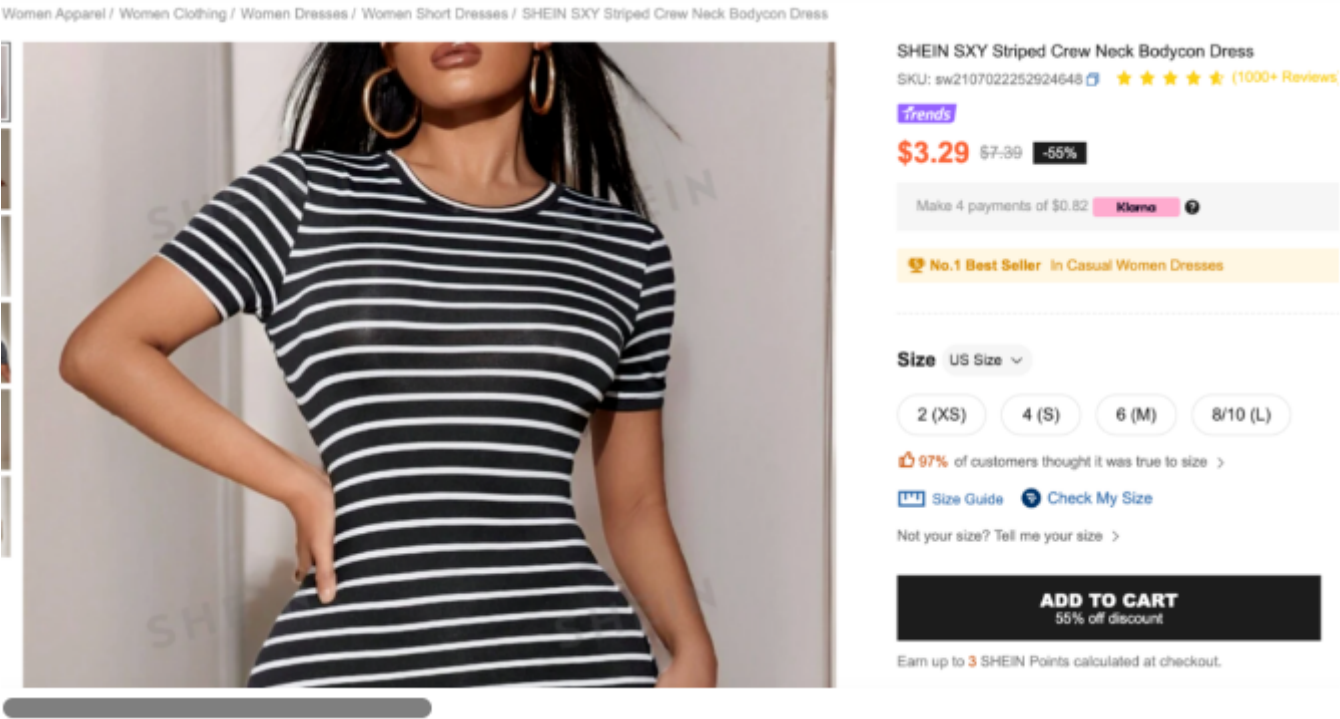
- 简化采购流程，快速获取符合需求得供应商和商品信息
- 快速整合全球供应链企业得多维度信息（独立站、第三方电商和线下工厂）

- 场景举例

- 比如用户输入需求“我想在迪拜建一座滑雪场”，Accio会提供从市场调研、获得土地、建筑设计到开幕活动的一整套创业流程
- 商品图片、名称、单价、最小采购件数和供应商信息会直接显示在结果中，点开链接后，具体的商品参数规格、主要卖点、保修年限、供货商商誉等细节进一步呈现

- 落地情况

- Accio 的部分能力已在阿里国际站的 “找工厂” 模块中灰度上线，一位阿里海外人士称，试运行中，用户搜索到采购的转化率有了 20% - 30% 的提升
- 截至上线当天，Accio 覆盖的商品量已扩展到亿级。目前，PC 和 WAP 端（电脑和手机的网页版）产品已上线，覆盖英语、德语、法语、西班牙语和葡萄牙语 5 种语言，移动端产品还在开发过程中
- Accio 项目由阿里国际站总裁负责。目前，阿里国际数字商业集团的 AI 团队已经超过 400 人，该团队分为 2B 和 2C 两个方向



商品细节信息呈现

库存管理（GrubMarket）

- 需求描述

- **食品供应链流程自动化：**实现订单管理、库存追踪、物流调度等环节的自动化，降低人工操作成本并减少错误率
- **定价、销售支持：**提供实时市场洞察（如价格趋势、供需关系）和智能分析，辅助管理层制定采购、定价及销售策略
- **多模态交互快速处理订单：**一些特定食品行业如海鲜、果蔬需定制化AI功能，例如通过语音交互快速处理订单，或通过图像识别技术实现生鲜质量自动分级
- **场景举例**
 - **库存与订单管理：**从邮件、传真等多渠道自动抓取订单信息，解析需求并生成标准化采购单，实时更新库存数据库，标记低库存品类
 - **需求预测：**基于历史销售数据、季节性因素生成未来7天采购建议，若预测误差率>15%，触发人工复核流程
 - **生成定价策略：**爬取公开市场价格、整合内部成本数据，根据自有成本加成模型计算保底价格，根据对手价格动态调整，生成价格调整建议邮件模板，附支持性图表（如价格趋势对比图）。若管理层批准策略，自动更新电商平台（如GrubMarket自营店）标价，并监测24小时内销量变化
 - **语音交互式商务（整合Butter技术）：**客户致电口述需求，通过ASR转文本并提取关键字段，识别方言或模糊表述。调用供应商历史报价数据，生成还价建议，向客户播放合成语音报价（“您是否接受\$4.3/LB？”），支持打断修改，根据谈判结果生成PDF合同，嵌入电子签名模块，并同步至物流系统安排提货
- **落地情况**
 - 推出WholesaleWare 2.0平台
 - 融资情况：50,000,000 美元，3月18
 - 收购Butter（2025年）：强化语音商务和海鲜垂直领域能力，客户基数扩展至1,200家海鲜供应商

评论情感分析（Orange AI）

- **需求描述**
 - 创作者需要高效处理大量评论，提取观众偏好、痛点及趋势，提供灵感、生成优化内容的策略
 - 自动生成符合频道风格的评论回复，增加互动的同时节省时间
 - 基于历史视频表现和观众反馈，生成视频脚本建议
- **场景举例**
 - 当用户想要通过评论区判别观众评价，Orange AI会在60秒内处理数千条评论，提取关键词、情感倾向及高频需求，并基于频道风格生成回复模板，最终结合观众反馈和历史表现，生成下一份结构化视频脚本框架

- **落地情况**

- 个性化回复功能需申请试用，部分高级功能需付费订阅
- 某游戏频道通过 Orange AI 分析发现观众对“剧情解说”需求高，调整内容方向后订阅量增长 50%
- 复杂评论（如讽刺、隐喻）的理解准确率有限；个性化回复可能缺乏人类情感细微差别，需人工二次审核

网站运行监控（Flowtest.ai）

- **需求描述**

- 企业需要实时监控网站运行状态，确保关键功能（如支付、登录）正常
- 希望通过模拟真实用户行为，检测页面加载速度、交互逻辑等问题，提升用户体验，减少人工测试成本

- **场景举例**

- **电商平台监控：**用户输入自然语言提示“测试购物车功能”，AI 代理模拟用户操作，自动完成商品选择、下单、支付等步骤。若检测到支付接口异常，立即发送警报并生成包含屏幕录像的报告
- **SaaS 功能测试：**AI 代理按预设流程模拟用户登录，执行数据导出操作。若导出数据格式错误，系统自动识别并标记问题

- **落地情况**

- 某跨境电商平台使用 Flowtest.ai 后，支付成功率从 92% 提升至 98%，月均故障减少 15 次；某 CRM 系统通过 Flowtest.ai 自动化回归测试，新版本发布周期缩短 3 天
- 对动态内容（如实时数据更新）的监控能力有限；部分复杂场景需人工调整提示词，学习成本较高

社媒营销（Aha）

- **需求描述**

- 海外（尤其是北美市场）社媒平台分散，对于一些社媒达人来说，希望在达人合作等场景提高效率、降低成本
- 优化合作全流程，包括前期筛选、谈判、签合同等
- 能够精准投流
- 达人对于市场定价不了解，容易高估价格，希望可以减少由于和品牌方存在报价差过大、拉扯而最终无法合作的困局

- **场景举例**

- Aha Creator（服务达人端）：提供订单管理、合同执行、排期优化服务

- Aha DSP（服务品牌端）：整合多平台数据，支持集采达人、自动化投放
- **自动建联与谈判：**AI Agent 根据品牌需求自动筛选垂直领域达人，生成个性化邀约邮件，完成讨价还价
- **内容创作支持：**提供创意构思、脚本优化建议，并智能推荐发布时间、话题标签等
- **落地情况**
 - 已获得金沙江创投（朱啸虎）、锦秋基金投资
 - 计划采用PLG模式实现产品增长

AI+RPA（实在智能Agent）

- **需求描述**
 - 网页栏目入口繁多，目标内容过于隐蔽不易被查找。需要辅助查找目标内容，降低搜索成本
 - 财务信息内容繁杂，不易批量处理，需要辅助查找并整理出目标财务文件信息，降低时间成本
 - 任务涉及多网页、多步骤流程，步骤繁琐，需要使用智能体全流程处理。
 - 任务涉及多网页多指标信息，逐步寻找并查找效率极低，需要智能体代劳提高效率。
- **场景举例**
 - **电商场景：一键获取热销商品信息**
 - 对智能体输入寻找目标热销商品信息的指令，智能体能自动识别意图、网页栏目信息，规划寻找潜在信息路径
 - 智能体基于规划的信息搜集路径进行搜集，检验并比对，确认信息属实且准确
 - 智能体整合信息，向用户输出热销商品信息报告。
 - **财务场景：一键获得xx交易明细**
 - 对智能体输入寻找目标交易信息的指令，智能体能自动识别意图、账簿栏目信息，规划寻找潜在信息路径
 - 智能体基于规划的信息搜集路径进行搜集，检验并比对，确认信息属实且准确
 - 智能体基于规划的信息搜集路径进行搜集，检验并比对，确认信息属实且准确
 - **办公场景：一键整理并发送目标文件**
 - 对智能体输入整理目标文件并发送其他用户的指令，智能体能自动识别意图、规划处理与发送方式
 - 智能体基于规划的方式处理，比对、核验，确认任务完成与发送目标无误
 - 智能体执行发送文件程序，将整理好的目标文件发送给目标用户
 - **落地情况**

- 实在智能（Agent）利用AI+RPA实现了上述可应用于全部场景的功能，目前已经可以在该公司官网购买API使用

数字营销

● 需求描述

- 企业花费于客服、营销、销售等基础性岗位的支出较高，需要引入智能体减少人力成本
- 企业需要高度智能化与流程化的销售体系，使得服务合规且服务质量方差降低，均值稳定

● 应用场景

- **智能客服：**使用智能客服面向消费者，智能识别消费者意图，规划解答方案进行答疑；实时搜集平台、品类用户信息，进行智能数据分析，得出用户画像，进一步改进智能客服回答与销售推荐
- **智能营销：**智能规划营销策略与增长机会寻找策略，通过分析社媒平台的图文、视频和用户评价，洞察行业内容，识别增长机会；基于所搜集数据升级营销策略；基于知识库个性化内容创作，多格式内容生成，高效率内容生产
- **智能销售：**使用智能体进行AI培训，随时随地学习、考核，发现问题重点辅导，提升新人销售上手效率、

降低管理成本。根据不同场景规划生成专家级沟通话术，增强销售转化能力，分分析销售过程，数字化复盘。

落地情况：

- BetterYeah AI已经全面构建智能客服、智能营销和智能销售智能体，已经可以付费调用

智能客服（Regal）

● 需求描述

- **提升客户互动质量：**传统客服中心面临标准化服务与个性化需求冲突，用户希望通过 AI Agent 提供高接触式体验（如情感化语音、多轮对话）
- **降低运营成本：**
 - 企业需处理海量重复性任务（如预约、信息查询），Agent可替代初级客服人员，释放人力处理高价值事务
 - 通过动态负载均衡技术实现99.9%通话接通率，避免高峰时段客户流失
- **业务流程深度集合：**提供API与主流CRM（Salesforce、HubSpot）、工单系统（Zendesk）的无缝对接，实现客户数据实时同步与业务流自动化

● 应用场景

- **保险行业：**自动致电客户采集健康数据，结合RAG技术实时检索保险条款，核保时间压缩至90秒，通过情感分析识别续约意向，对犹豫客户触发专属优惠推送，某客户续约率提升22%

- **医疗健康智能患者服务网络：**
 - 术前自动提醒（检查项目/禁食要求）
 - 术后康复跟踪（用药提醒+异常症状预警）
 - HIPAA合规数据管理
- **教育机构招生与学员服务：**智能外呼筛选潜在学员（通过对话分析支付能力与学习动机），根据地理位置自动分配最近校区顾问
- **家庭服务需求挖掘与工单转化**

医疗

医疗保健—心理健康端（Ellipsis Health）

- **需求描述**
 - 刚做完手术的患者需要通过非侵入、便捷的方式（如语音交互）进行抑郁、焦虑等心理健康问题的早期筛查和持续监测；医疗机构需减少传统纸笔或数字问卷的重复性工作
 - 其他场景需求类似，均为心理健康方面的监测
- **场景举例**
 - **临床医疗：**
 - 引导患者通过App完成个人信息录入，并配合传统量表进行术前心理状态基线评估
 - 每周推送语音任务，提示患者围绕“近期感受”进行1-2分钟自由表述（如“描述过去一周的身体和情绪状态”）。语音数据实时上传云端，通过NLP提取语义特征（如负面情绪词汇频率）和声学特征（如语速、停顿）
 - 将语音特征与术前基线数据对比，生成抑郁/焦虑风险评分（0-10分），若连续2周评分 ≥ 7 分，触发“高风险”标签，通知临床团队介入
 - 自动汇总语音分析结果、量表得分及历史数据，生成可视化报告（如趋势图表），同步至医生端系统。根据医生反馈（如药物调整），向患者推送个性化建议（如冥想课程链接），并持续监测后续语音数据验证干预效果
 - **教育场景：验证AI工具对300+大学生心理评估结果与贝克抑郁量表（BDI）的一致性**
 - 学生随机分组，一组通过App完成语音任务，另一组填写BDI量表，定向提问（如“最近是否感到学习压力难以承受？”），引导针对性表达
 - Agent提取语音中的情绪关键词（如“压力”“失眠”），与BDI量表的对应条目（如“睡眠质量差”）进行语义匹配。计算AI评分与BDI总分的相关系数，计算AI评分与BDI总分的相关系数
 - 向高风险学生自动发送心理健康资源（如24小时心理咨询热线），同步通知校方辅导员安排面谈

- **企业场景：通过每周语音记录评估员工心理韧性，降低职场 burnout 发生率**
 - 新员工入职时完成5分钟语音自述（如“描述您对工作的期待和担忧”），建立初始心理档案
 - 每周推送1分钟语音任务，要求员工描述“本周工作挑战及应对方式”，声学模型分析语调波动（如紧张性颤音）
 - 识别消极表达模式（如高频使用“不可能”“压力”），结合工作量数据（如加班时长）综合评分
 - 若语音分析显示短期压力激增（如评分周环比上升30%），即时推送微课程（如5分钟呼吸训练指引）
 - 按月汇总部门压力热力图，标注高负荷团队（如IT部门评分持续高位），提示管理层调整任务分配策略
- **社区场景：老年人抑郁症筛查**
 - 通过电话语音替代App操作，提示患者用固定电话回答问题（如“最近让您感到开心的事情是什么？”）
 - 声学模型适配老年人常见发音特征（如语速慢、方言口音），通过数据增强技术（如添加背景噪声）提高识别鲁棒性
 - 若检测到自杀倾向关键词（如“不想活了”），自动向预设家属联系人发送警报短信，并转接人工心理援助热线
- **落地情况**
 - 医院：已在范德比尔特大学医学中心落地，追踪250+脊柱手术患者的心理状态
 - 学校：在宾夕法尼亚州立大学验证300+学生心理评估结果一致性
 - 企业：梅奥诊所SMART计划
 - 融资金额：38,000,000 美元，3月21

医疗保健—病症治疗端（HealWell）

- **需求描述**
 - **临床决策支持与精准诊疗**：医生需通过AI Agent快速获取患者多维度数据（如基因组学、影像学、电子健康记录）的整合分析，生成个性化治疗建议，缩短诊断路径
 - **慢性病管理与远程监测**：糖尿病、心血管疾病群体需要长时间观察，及时调整治疗方案
- **场景举例**
 - **肿瘤精准治疗推荐系统**：自动抓取患者CT影像（DICOM格式）、病理报告（PDF）及基因组测序数据（FASTQ文件），通过NLP解析非结构化文本。基于循证医学数据库（如UpToDate）生成一线治疗选项，标注证据等级（如ASCO指南IA类推荐）。对比患者肝肾功能数据与药物代谢模型，排除禁忌方案

工业

软件测试（TestSprite）

- **需求描述**

- 企业或团队想要减少人工编写测试案例，缩短时间，测试前端UI到后端 API 测试；验证AI生成代码可行性
- 资源受限的小团队，需要专业全流程测试覆盖

- **场景举例**

- **AI 生成代码验证：**用户上传代码文档或输入自然语言提示，TestSprite 自动生成测试计划。Agent执行端到端测试，检测代码逻辑错误或性能问题，并生成修复建议
- **快速迭代测试：**TestSprite 根据历史测试数据和当前功能变更自动调整测试用例，自动化执行测试并生成报告，发现问题后即时反馈

- **落地情况**

- 目前华人团队TestSprite已落地该场景，目前完成170万美元天使投资，投资者包括Techstars、锦秋基金、奇绩创坛

总结：

- 目前市场现行AI智能体市场能够被称为通用AI智能体的仅仅有Manus，其架构为”推理模型+推理模型“；其他众多AI Agent是以“模型流程化设计+推理模型“来实现的，具有固定的拆分问题的步骤，同时也意味着有固定的应用场景。以Manus为代表的通用AI智能体的优势是能够广泛适应多场景多问题的任务，但劣势在于利用推理模型来拆分多场景任务时可能因为模型系统性因素出现AI幻觉，从而降低模型的任务完成质量；基于”模型流程化设计+推理模型“为主的智能体的优势在于能够高效高质量地解决特定场景下的特定问题，劣势在于缺乏泛化能力，一旦遇见所需拆分步骤不同于对应场景的任务时往往出错。
- 人工智能技术所能逐渐替代的工作与任务是自下而上的，目前企业与个人所面临的最多的困扰仍然是：重复性高的、可替代性强的、耗费时间与精力的任务。故目前国内厂商大多仍集结于“模型流程化设计+推理模型“业务，而不迅速跟从Manus的节奏进入”推理模型+推理模型“可能是由Agent的需求市场决定的。
- Manus所代表的，甚至比Manus更加先进的AI Agent长期来看一定是AI的发展趋势。随着“模型流程化设计+推理模型“业务所对应的“低端需求”逐渐被满足，剩余的任务需求往往需要跨场景多场面的普适能力，此时模型流程化设计+推理模型“显然无法应付，需要类Manus的通用AI Agent来综合处理这些任务。此外，针对AI幻觉的控制的技术也在不断发展。日前，Open AI开源了一项关于控制CoT幻觉的训练算法，其可以有效减少思维链幻觉的产生。随着该类技术不断发展，Manus所代表的通用AI Agent的劣势将被逐渐缓解，优势也将越来越凸显。综上，Manus所代表的AI Agent是智能体发展的长期趋势，短期内“模型流程化设计+推理模型“类的智能体是更加有效率的

二、C端

研究与效率

信息搜集与报告撰写

- **需求描述**
 - 用户希望AI完成公开信息的搜集，并整合成报告
- **场景举例**
 - 市场研究：整理关注公司/行业/产品的公开新闻并整合成报告
 - 科研：整理关注领域的重要论文并整合成报告
 - 舆情：从社交平台收集公众对特定事件的评论并整理成舆论报告
 - 政策研究：整理关注行业的政策新闻和前后变化并整合成报告
 - 职场面试：获取网络其他人分享的面试经验
- **落地情况**
 - Manus、OpenAI Deep Research的主攻场景，目前已经落地，但具体性能依照问题复杂度效果不一
 - **Flowith**
 - 由创业团队开发，早于Manus，包含单一对话+多模型选择+自由画布+超级智能体+知识库+知识库交易市场功能
 - 操作门槛相对较高，主要面向有一定AI工具使用基础的人群
 - 获得2024年8月ProductHunter第一名，据创始人访谈表示目前靠订阅已实现盈亏平衡（订阅价格：\$4.9/月）



Good afternoon

Ready to bring your ideas to life?



大学生(执行类)简单作业代写

● 需求描述

- 当前的AI解题只能以文本回答，但无法完成执行类任务，需要用户全程参与，无法一站式完成作业
- 大学生的大量作业以执行类为主，包括统计、商科等专业常见的数据分析等代码作业

● 场景举例

- 给定数据，生成某类excel图表
- 学生群体给定数据，完成某类作业（如计量经济学、机器学习作业等）

● 落地情况

- AI解题领域，目前文本型AI解题已由市场证明其潜力，合理推断执行类AI代做也具有同样的潜力
- Manus已在该场景落地，生成结果较好，数据直观可视化能力强

知识总结

● 需求描述

- 用户对某知识文档/课程录音/知识播客/知识库/项目不了解，希望AI进行总结，并生成图文并茂的讲解

● 场景举例

- 学习Github开源项目，由AI完成分析和理解，并输出文档，创建项目架构图，以方便读者理解
- 学习某课程录音，由AI完成知识点拆解，生成图文并茂的笔记

● 落地情况

- Manus已落地该场景，效果相较单一模型要好

- 但是，其只能生成流程图，不能生成示意图，图文并茂的效果有打折扣

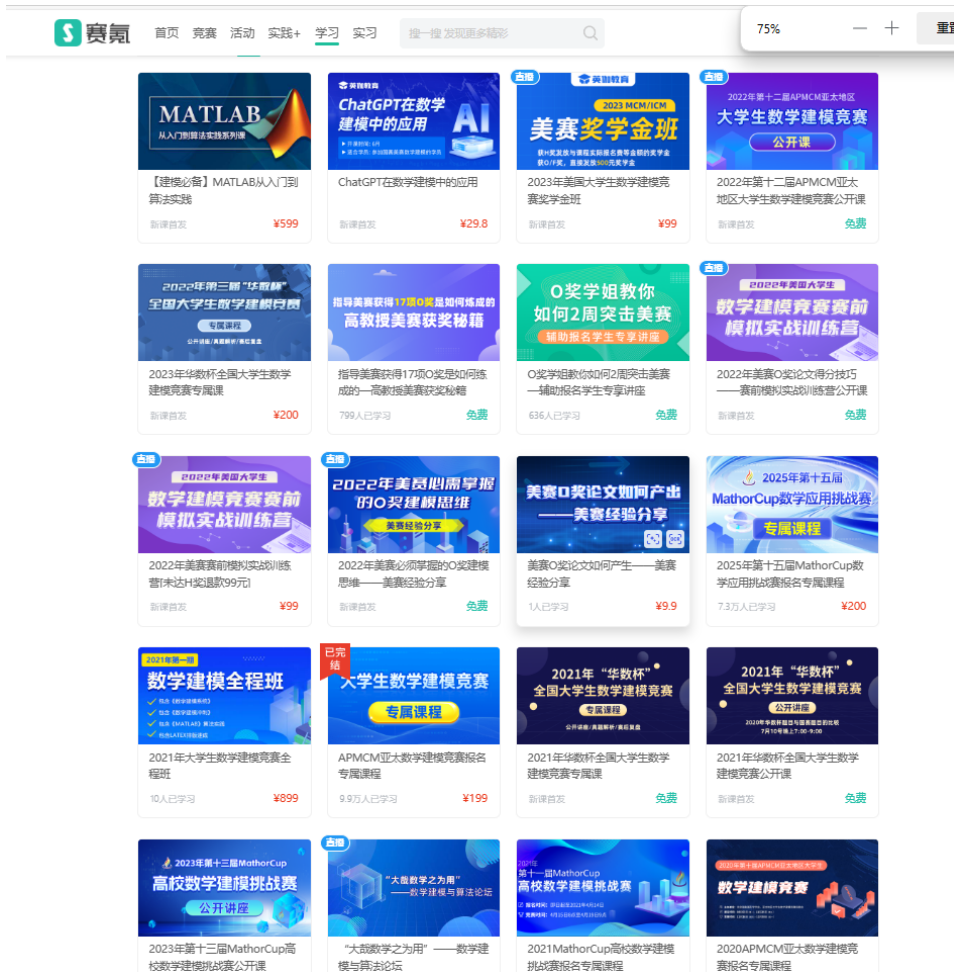
大学生竞赛

需求描述

- 大学群体面临许多高质量线上竞赛，如美国/中国大学生数学建模赛，Kaggle数据挖掘大赛、阿里天池大赛等
- 学生群体需要利用超级智能体完成竞赛

落地情况

- Manus已可以在Kaggle数据挖掘赛的部分赛事中稳定在Top 10%的序列（高含金量）
- 美赛、国赛和Kaggle赛这类赛事任务描述清晰，以代码撰写工作为主，涉及复杂多步规划，适合超级智能体完成
- 大学生在具有含金量的竞赛上花费不菲，以美赛/国赛为例，枪手、辅导价格高达万元乃至数万元，以赛氪等平台为代表的赛前培训班系列非直播课程需要花费800元左右



生活

旅游规划

需求描述

- 用户将前往某地旅游，希望AI给出全套流程方案
- **落地情况**
 - Manus已落地对海外旅游地的攻略查找，能够精确到地点，但不能给出交通工具、每个地点停留时间等更复杂、更精确的信息
 - 由于国内旅游攻略主要集中在小红书等私域数据中，未知Manus对国内旅游的推荐效果如何

保险/理财等购买建议

- **需求描述**
 - 保险、理财等产品的购买是民众在日常生活中面临较复杂的问题
 - 用户希望能在给定内容的情况下分析保险和理财的条款，生成不同产品间清晰、结构化的对比文档，并给出购买建议
- **落地情况**
 - Manus已落地对保险场景的分析，效果尚可

制作音频

- **需求描述**
 - 用户需要针对个人喜好的音乐
- **场景案例**
 - **冥想音频：**根据作者描述创建脚本，生成冥想音频，并创建了一个交互式HTML播放器用于调整画外音（引导用户冥想）和主体声音
- **落地情况**
 - 已落地该场景，但针对”冥想“这一场景而言，画外音略生硬，语气平淡，不如现有真人引导冥想音频效果好

房源搜索

- **需求描述**
 - 房源太多，筛选时间长，如果想要找到符合自己经济状况和住房需求需要花费大量时间
 - 用户希望指定区域、价格和其他要求，筛选符合预期的房子
- **落地情况**
 - Manus已落地对海外房产搜索的研究和分析，可以综合安全性、孩子教育和预算给出具体地区的范围，相比于房产中介app还差得远，不够精细

教育

可交互课件制作

- 需求描述
 - 用可视化和可交互网页、文稿形式呈现知识点
- 场景案例
 - 历史课等：制作可视化地图呈现战争场景，以小点作为士兵单位
 - 复杂学科：对于较为抽象的数学、物理等概念，制作可交互网页完成更好的教学
 - 引导式教案：制作可交互的、图文并茂的文稿，引导阅读者探索知识点
- 落地情况
 - Manus已落地上述场景，教学演示和交互性网页内容详细，可满足日常学习需求
 - 相较于机械静态的PPT，可交互动画/网页等更具有教学价值

了解 Transformer 架构

通过为现代 AI 提供支持的革命性架构的交互式旅程

开始学习 →

了解更多信息

什么是变压器？

Transformer 是一种神经网络架构，它彻底改变了自然语言处理及其他领域。与以前的序列模型（如 RNN 和 LSTM）不同，Transformers 并行处理整个序列，使其更高效，更擅长捕获长距离依赖关系。

Transformers 的关键创新是注意力机制，它允许模型在生成输出的每个元素时专注于输入序列的不同部分。

学习之旅

这个交互式网页将指导您逐步了解 Transformer 架构，从基本的注意力机制到完整的架构。

- ✓ 注意力机制基础
- ✓ 多头注意力
- ✓ 位置编码
- ✓ 完整的 Transformer 架构

开始旅程 →

互动元素

在整个学习体验中，您将遇到各种互动元素，这些元素旨在帮助您更好地理解概念：

- ① 注意力机制的视觉演示
- ① 具有可调整参数的交互式可视化
- ① 关键流程的分步演练
- ① 真实示例和应用

浏览各个部分 →

Manus搭建的交互式教案

代码

编程与原型设计

- 需求描述

- 根据用户描述，一站式完成小程序/网页/游戏的编程、名片/界面/UI的创作
- Cursor等AI工具仍然具备一定门槛，但超级智能体可以完全由自然语言生成

- 场景举例

- 代码编写

- 开发者规划“谷歌 CEO 模拟器游戏”，需设计游戏核心逻辑（如公司运营、决策系统）。
- 智能体可根据需求描述，快速生成基础代码框架，例如游戏角色属性定义、基础交互逻辑的代码片段

- 原型设计

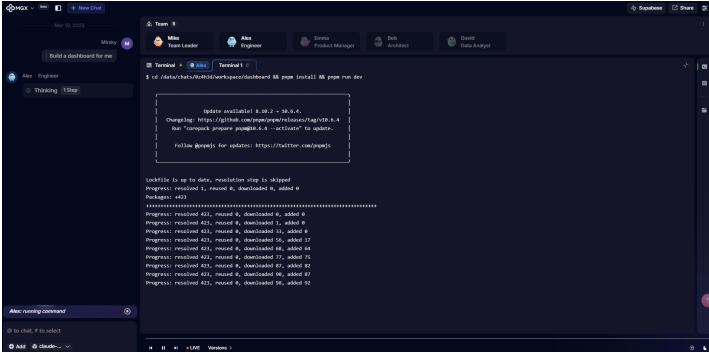
- 开发者用计划建立一个Dashboard/Slide/名片/个人主页，由AI为其生成UI设计和数据展示方案

- 网站部署前期支持

- 开发者准备部署企业官网，Manus 可整合阿里云、腾讯云等服务器的部署文档，梳理出域名解析、服务器环境配置的简明步骤指南
- 面对前端项目部署，Manus 能提供 Nginx/Apache 服务器的基础配置代码模板，帮助开发者快速完成环境初始化，缩短前期部署准备时间

- 落地情况

- Manus已可创建逻辑较为简单的交互式游戏和小程序
- 目前一站式搭建网页/小程序的产品较多，主要包括以下几类
 - 以Claude为代表的基础大模型产品可以帮助撰写较为简单的程序、网页和小游戏
 - 以百度秒哒为代表的AI产品可以一键式搭建网页前后端
 - 以MGX为代表的超级智能体能够完成较高级的网页搭建和原型设计
 - MGX，由MetaGPT开发，其团队曾在一天内完成Open Manus的设计并开源
 - MGX由五个Agent组成，包括产品经理、架构师、工程师、数据分析师和团队领导
 - MGX操作门槛相对较高，主要面向开发者
 - 曾连续一周位列Product Hunt榜单第一名



代码辅助检索（Pieces for Developers）

- 需求描述
 - 程序员需要快速查找、复用历史代码片段，避免重复编写，提升开发效率
 - 整合 IDE、浏览器、协作工具等开发环境，减少上下文切换
 - 团队成员需共享代码片段及上下文信息，加速问题解决和新成员入职
- 场景举例
 - **代码复用与管理：**用户使用语义搜索快速定位相关代码，自动生成的元数据（如标签、描述）帮助筛选最佳匹配片段
 - **AI 驱动的问题解决：**调试时遇到未处理的 API 错误，AI代理分析代码上下文，生成修复建议或示例代码，提供分步解释，帮助开发者理解问题根源
 - **团队协作：**通过 Pieces 分享功能生成可复用链接，保留代码格式和上下文，新成员通过历史片段快速学习项目规范和常用模式
- 落地情况
 - 目前已对接 VS Code、JetBrains、Slack 等工具
 - 开发者平均每天节省 1.5 小时上下文切换时间；代码复用率提高 35%，错误率降低 20%
 - 高级 AI 功能（如复杂代码生成）对设备算力要求较高；深度集成需适应现有工作流程，学习曲线约 2-3 周